

- 1) Pracę należy przygotować w skali 1:1, zgodnie z wymiarami podanymi na poniższym rysunku, czyli bez spadów
- 2) Bitmapowe elementy reklamy muszą być przygotowane w rozdzielczości - 300 dpi
- 3) Kolorystyka - CMYK
- 4) Przyjmujemy pliki tylko w 300 dp: pdf - czcionki zamienione na krzywe; jpg; tif - bez kompresji LZW; eps - czcionki zamienione na krzywe

UWAGA: ze względu na utratę jakości oraz liczne błędy drukarskie, reklamy nie mogą być wypuszczane z programu Word

